

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 22 » марта 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Стратегический анализ и оценка конкурентоспособности
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: Экономика (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области проведения анализа стратегической деятельности отраслевого предприятия и оценки его конкурентного положения на рынке.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: базовых теоретических основ стратегического менеджмента, управленческого анализа, проведения стратегического анализа, оценки конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия;
- формирование умений: проводить стратегический анализ деятельности предприятия, использовать методический инструментарий для обоснования стратегических управленческих решений, оценивать конкурентоспособность предприятия и его продукции;
- формирование навыков: формирования стратегии развития деятельности предприятия на рынке; проведения анализа конкурентного положения предприятия на рынке; проведения анализа внутренней и внешней среды предприятия

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- Система стратегического менеджмента на предприятии,
- Инструменты стратегического анализа,
- Методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-4.7	ИД-1ПК-4.7	Знает принципы и методы мониторинга цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями отрасли	Знает принципы и методы мониторинга цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями нефтегазовой промышленности	Экзамен
ПК-4.7	ИД-2ПК-4.7	Умеет вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий предприятиями отрасли	Умеет вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий предприятиями нефтегазовой промышленности	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-4.7	ИД-3ПК-4.7	Владеет навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, востребованных предприятиями отрасли	Владеет навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, востребованных предприятиями нефтегазовой промышленности	Курсовая работа

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)	18	18	
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Стратегический анализ внутренней и внешней среды предприятия	6	0	10	20
<p>Тема 1 Основные составляющие стратегического менеджмента</p> <p>Сущность и основные теоретические аспекты стратегического менеджмента предприятия. Альфред Чандлер о трех последовательных стадиях структурного развития предпринимательства. Понятие стратегической единицы бизнеса, сегмента. Критерии выделения стратегических единиц бизнеса. Понятие портфеля предприятия. Типы стратегии. Основные этапы стратегического менеджмента на предприятиях отрасли.</p> <p>Тема 2. Принципы формирования критериев стратегического анализа</p> <p>Соотнесение институциональных особенностей геополитического развития, стратегии страны, региона, отрасли с основными принципами стратегического планирования на предприятиях отрасли. Принадлежность к школам менеджмента.</p> <p>Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды</p> <p>Основные составляющие и типы внешней среды. Цель анализа внешней среды. Окружение бизнеса. Основные направления анализа факторов внешней среды. PEST-анализ.</p> <p>Тема 4. Рыночные факторы деловой среды. SWOT – анализ. Возможности и угрозы. Критерии оценки деятельности предприятия со стороны заинтересованных лиц. Ключевые компетенции предприятия.</p> <p>Тема 5. Концепция устойчивого развития</p> <p>Концепция и Цели устойчивого развития ООН. Методики оценки устойчивого развития предприятия. Методики оценки элементов экономического, социального и экологического развития ESG.</p>				
Методы оценки конкурентоспособности предприятия как основа для разработки стратегии его поведения на рынке	12	0	22	34
<p>Тема 6. Анализ потенциала стратегического развития.</p> <p>Методика оценки составляющих потенциала стратегического развития. Методы анализа ресурсного потенциала предприятия. Техническая и технологическая базы, социальная, корпоративная ответственность и формирование оптимального состава затрат и инвестиций на производство</p> <p>Тема 7. Конкурентоспособность и конкурентные</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>преимущества фирмы</p> <p>Конкурентоспособность: понятие, содержание, структура. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Пять сил конкуренции. Цепочка создания ценностей фирмы. Классификация конкурентных преимуществ объектов. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов (персонал, товар, фирма, отрасль, регион, страна) предприятия.</p> <p>Тема 8. Оценка конкурентоспособности фирмы</p> <p>Методики оценки конкурентоспособности продукции, товаров и услуг. Динамические способности фирмы. Ключевые факторы успеха. Методика оценки конкурентного статуса предприятия.</p> <p>Тема 9. Формирование стратегии фирмы</p> <p>Особенности конкурентных стратегий М. Портера. Методика количественной оценки параметров бенчмаркинга. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии предприятий отрасли.</p>				
ИТОГО по 6-му семестру	18	0	32	54
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	54

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений по формированию миссии и цели организации.
2	Приобретение умений определять состав стейкхолдеров
3	Приобретение умений определять критерии выделения стратегических единиц
4	Приобретение умений определять типы стратегий и условия их применимости
5	Приобретение умений определять типы стратегий предприятия
6	Приобретение умений анализа бизнес-модели
7	Приобретение умений применять PEST - анализ
8	Приобретение умений применять метод создания ценности
9	Приобретение умений по составлению SWOT - анализа организации
10	Приобретение навыков применять метод оценки устойчивого развития
11	Приобретение навыков применять метод оценки ресурсного потенциала
12	Приобретение навыков применять технологию проведения управленческого анализа на предприятии

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
13	Приобретение умений применять портфельный анализ
14	Приобретение навыков определения внутреннего потенциала
15	Приобретение навыков определения институционального потенциала
16	Приобретение умений оценки конкурентного статуса предприятия
17	Приобретение умений определять динамические способности предприятия
18	Приобретение умений определять конкурентные преимущества объекта

Тематика примерных курсовых проектов/работ

№ п.п.	Наименование темы курсовых проектов/работ
1	Анализ конкурентоспособности предприятия (на примере предприятия отрасли)

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие. Москва : ИНФРА-М, 2020. 299 с. 19,0 усл. печ. л.	2
2	Дудин М. Н., Лясников Н. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие. 2-е изд., стер. Москва : КНОРУС, 2016. 254 с. 16,0 усл. печ. л.	6
3	Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2016. 375 с. 19,69 усл. печ. л.	11
4	Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры. Москва : Юрайт, 2014. 500 с. 26,25 усл. печ. л.	2
5	Ковалев В. А. Современный стратегический анализ : учебник для вузов. Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. 287 с.	4
6	Современный стратегический анализ : учебное пособие для вузов / Иванов П. В., Турянская Н. И., Ткаченко И. В., Серeda М. В. Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. 590 с.	3
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Лифиц И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг : учебное пособие для вузов. Москва : Юрайт, 2004. 335 с.	5
2	Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов. Москва : ИНФРА-М, 2014. 287 с. 17,64 усл. печ. л.	10
3	Молодчик А. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов. Пермь : ПНИПУ, 2014. 203 с. 16,45 усл. печ. л.	36
4	Молодчик М. А. Интеллектуальный капитал компании: диагностика и подходы к управлению : учебное пособие для вузов. Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2012. 218 с. 13,69 усл. печ. л.	10
5	Царёв В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для вузов. Москва : ЮНИТИ, 2015. 799 с. 50,0 усл. печ. л.	3
2.2. Периодические издания		
1	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки : журнал / Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Гуманитарный факультет ; Под ред. В. Н. Стегния. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012 - .	
2	Проблемы управления / Control Sciences : научно-технический журнал / Российская академия наук; Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова. - Москва: СенСидат-Контрол, 2002 - .	

3	Российский журнал менеджмента : всероссийский научный журнал в области общего и стратегического менеджмента / СанктПетербургский государственный университет, Факультет менеджмента; Под ред. В. С. Катькало. - Санкт-Петербург: Редакция журнала, 2003 - .	
4	Управленец: научно-аналитический журнал УрГЭУ. - Екатеринбург	
5	Экономика и управление : российский научный журнал. - СанктПетербург: РАН, 1995 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
1	Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья и четвёртая : с путеводителем по судебной практике : по состоянию на 20 февраля 2018 г. : с учетом изменений, внесенных Федеральными законами от 5 декабря 2017 г. № 379-ФЗ, от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ, № 459-ФЗ. - Москва: Проспект, 2018.	4
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
1	Методические указания для студентов по освоению дисциплины	10
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
1	Мазилкина Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - М.: Омега-Л, 2008.	7
2	Методические указания для студентов по курсовой работе	10

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	А. В. Курлыкова Стратегический менеджмент : Практикум / А. В. Курлыкова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/iprbooks86224	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	И. Л. Клавсуц Стратегический менеджмент : Учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/iprbooks84946	сеть Интернет; авторизованный доступ
Методические указания для студентов по освоению дисциплины	Современный стратегический анализ : Методические указания к выполнению расчетнографической работы / сост. И. А. Сбоева. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/iprbooks88149	сеть Интернет; авторизованный доступ

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Современный стратегический анализ : Учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.]. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/iprbooks87365	сеть Интернет; авторизованный доступ
Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	Стратегический менеджмент : Методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент» / сост. Ф. Р. Музипова. - Москва: Мос	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/iprbooks84315	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows XP (подп. Azure Dev Tools for Teaching до 27.03.2022)
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Microsoft Office Visio Professional 2016 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Курсовая работа	компьютер, проектор	1
Лекция	компьютер, проектор	1
Практическое занятие	компьютер, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Стратегический анализ и оценка конкурентоспособности»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль)
образовательной программы:** Экономика и управление на предприятиях
нефтяной и газовой промышленности
Цифровая экономика и управление на
предприятиях машиностроения

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Выпускающая кафедра: Экономика и управление промышленным
производством

Форма обучения: Очная

Курс: 3

Семестр: 6

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 144 ч.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен: 6 семестр Курсовая работа: 6 семестр

Пермь 2023

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (6-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчета по курсовой работе и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный			Итоговый
	С	ТО	ОПР	Т/КР	Курсовая работа	Экзамен
Усвоенные знания						
З.1 знать принципы и методы стратегического анализа цен и неценовых факторов конкурентоспособности товаров, работ и услуг, необходимых для ведения хозяйственной деятельности предприятиями отрасли		ТО1		КР1		ТВ
Освоенные умения						
У.1 уметь вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий, повышающих конкурентоспособность предприятия отрасли			ОПР	КР2		КЗ
Приобретенные владения						
В.1 Владеет навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, формирующих конкурентоспособность предприятия отрасли			ОПР		КР	

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОПР – отчет по практическим работам; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос экзамена; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание экзамена.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде защиты курсовой работы и экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

1. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов практических работ, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты отчетов практических работ и рубежных контрольных работ (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

2.2.1. Защита отчетов практических работ

Всего запланировано 8 тем практических занятий. Типовые темы практических занятий приведены в РПД.

Защита проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов в зависимости от уровня сложности и целевой ориентации занятия (коллективные формы решения комплексных задач, кейс-стади и выполнение деловых игр) или темы и задания. Типовые шкала и критерии оценки приведены в

общей части ФОС образовательной программы.

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (КР) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая КР по модулю 1 «Стратегический анализ внутренней и внешней среды предприятия», вторая КР – по модулю 2 «Методы оценки конкурентоспособности предприятия как основа для разработки стратегии его поведения на рынке».

Типовые задания первой КР:

1. Понятие стратегической единицы бизнеса. Критерии выделения стратегических единиц бизнеса. Привести примеры.
2. Анализ сильных и слабых сторон предприятия при проведении SWOT - анализа.
3. Основные этапы стратегического менеджмента предприятия.
4. Понятие стратегического сегмента. бизнеса, Критерии выделения стратегических сегментов бизнеса. Привести примеры.
5. Анализ возможностей и угроз предприятия при проведении SWOT - анализа.
6. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
7. Понятие портфеля предприятия. Привести примеры.
8. Анализ факторов при проведении PEST - анализа.
9. Классификация стратегий в стратегическом менеджменте.

Типовые задания второй КР:

1. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Пять сил конкуренции. Привести примеры.
2. Оценка устойчивости функционирования фирмы как индикатор ее конкурентоспособности в будущем.
3. Стратегия международной деятельности фирмы.
4. Классификация конкурентных преимуществ объектов Привести примеры.
5. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
6. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А.Дж. Стрикленду.
7. Конкурентоспособность и закон конкуренции.
8. Методика оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов.
9. Стратегия дифференциации (продукции, персонала, имиджа, сервиса).

Типовые шкалы и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.2.3. Курсовая работа

Курсовая работа на тему «Анализ конкурентоспособности предприятия (на примере предприятия отрасли)» выполняется самостоятельно в соответствии с методическими указаниями. Защита курсовой работы проводится индивидуально каждым студентом.

Шкалы и критерии оценки:

Оценка «отлично» - содержание выполненного задания полностью раскрывает поставленные задачи, изложение материала работы логично, отсутствуют ошибки в расчетах показателей методик, при защите работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» - содержание выполненного задания полностью соответствует требуемому объему предложенных для анализа методов и методик, текст изложен логично, допущены незначительные ошибки в расчетах, при защите работы автор понимает общую структуру подхода к оценке конкурентоспособности, но допускает неточности при анализе динамики расчета показателей.

Оценка «удовлетворительно» - структура выполненного задания неполная (при отсутствии только одной из предложенных методик анализа), выводы по результатам анализа не конкретные и носят описательный характер, автор скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки в расчетах и интерпретации полученных результатов.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех отчетов практических работ и защита курсовой работы, а также положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде экзамена по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, комплексное задание экзамена (КЗ) для проверки освоенных умений заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

2.4.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Понятия миссии, стратегии и стратегических целей предприятия.
2. Значение целеполагания для эффективного развития компании.
3. Особенности концепции стратегического управления А. Чандлера.
4. Особенности концепции стратегического управления И. Ансоффа.
5. Особенности стратегии как плана по Г. Минцбергу.
6. Базовая модель стратегического планирования И. Ансоффа.
7. Модель Г. Стейнера.
8. Переменные, применяемые для анализа изменения неопределенности или динамизма внешней среды предприятия.
9. Переменные, применяемые для анализа сложности деловой среды предприятия.
10. Метод PEST-анализ (особенности составления технологических, социополитических и экономических прогнозов).
11. Составляющие параметры макроэкономического развития, влияющие на цикл делового развития.
12. Составляющие факторы государственного регулирования, влияющие на социополитическую среду дальнего окружения предприятия.
13. Основные характеристики технологического развития и основные принципы их влияния на развитие рынков и отраслей.

14. Составляющие факторы государственного регулирования, влияющие на социополитическую среду дальнего окружения предприятия.
15. Метод конкурентного анализа М. Портера.
16. Методы анализа стратегических групп, проводимые с целью определения конкурентных позиций.
17. Различия в принципах формирования стратегий для корпоративной, бизнес и функциональной стратегии.
18. Принципы формирования бизнес-модели предприятия.
19. Ключевые компетенции организации.
20. Анализ ресурсного потенциала с использованием модели цепочки создания ценности М.Портера
21. Основные приемы проведения сравнительного анализа ресурсного потенциала
22. Методы анализа ресурсного потенциала предприятия, применяемые для анализа производственно-хозяйственной деятельности, финансового анализа, интеллектуального потенциала, гудвил компании.
23. Методы анализа производственной программы предприятия. Особенности методов расчета операционного и финансового левериджа.
24. Необходимость и направления диверсификация. Вхождение в новый бизнес
25. Методы анализа финансового состояния предприятия.
26. Методы анализа имущественного комплекса.
27. Сравнение привлекательности отраслей и сил хозяйственных подразделений.
28. Принцип проведения SWOT – анализа
29. Методы оценки конкурентоспособности товара
30. Влияние концепции устойчивого развития на методы стратегического анализа внутренней и внешней среды предприятия.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

Задача 1. Необходимо составить смету затрат на производство продукции цеха на определенный период времени, если известны объемы производства, нормы расхода материалов на единицу продукции и их средневзвешенные цены закупки, группы основных средств, их среднегодовая стоимость и норма амортизации, удельные затраты на капитальный и текущий ремонт оборудования, энергию, на оплату труда, фонд заработной платы вспомогательных рабочих цеха, руководителей, специалистов и прочие денежные расходы.

Задача 2 Сравните конкурентный статус двух предприятий, если даны изменения показателей и вес показателей для расчета каждого интегрального показателя эффективности. Коэффициент конкурентоспособности предприятия рассчитывается по формуле: $K_{кп} = 0,25 * Эп + 0,39 * Фп + 0,23 * Эс + 0,13 * Кт$. Величина баллов проставляется следующим образом: если изменение показателя происходит на 10%, то ставят 10 баллов, если больше и меньше чем на 10%, то, соответственно 15 и 5 баллов.

Показатели конкурентоспособности предприятий

№	Показатели конкурентоспособности	Предприятие А Год		Баллы	Предприятие Б Год		Баллы	Весомость параметров
		2023	2022		2023	2022		
Показатели эффективности производственной деятельности								
1.1	издержки производства на единицу продукции, руб.	0,087	0,091		0,078	0,087		0,31
1.2	фондоотдача, тыс. руб.	159,6	102,3		12,01	10,15		0,19
1.3	рентабельность товара, %	10,86	8,61		8,86	15,61		0,4
1.4	производительность труда, тыс. руб.	3014,2	2133,3		2414,2	2040,3		0,1
Финансовое положение предприятия								
2.1	коэффициент автономии	0,31	0,25		0,45	0,65		0,29
2.2	коэффициент платежеспособности	1,55	2,33		1,85	2,83		0,2
2.3	коэффициент абсолютной ликвидности	0,12	0,23		0,22	0,33		0,36
2.4	коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,61	0,53		0,51	0,43		0,15
Эффективность организации сбыта и продвижения товара								
3.1	рентабельности продаж, %	8,3	7,9		9,2	7,1		0,37
3.2	коэффициент затоваренности готовой продукцией	0,04	0,03		0,05	0,03		0,29
3.3	коэффициент загрузки производственной мощности	0,99	0,98		0,97	0,84		0,21
3.4	коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта	0,51	0,71		0,3	0,6		0,14
Оценка качества товара								
4	Качество товара	4,32	5,28		3,42	3,42		

Задача 3. Предприятие рассматривает инвестиционный проект. Используя данные о цене оборудования, стоимости доставки, монтажа и установки, о полезном сроке его службы, планируемом финансовом результате, величине обязательных налоговых отчислений и стоимости используемых источников финансирования проекта необходимо определить показатели NPV, PI, IRR, срок окупаемости.

Задача 4. Необходимо определить Индекс конкурентоспособности товара и сравнить его с индексами аналогичных товаров, если известны следующие данные:

Параметры	Марка товара			Коэффициент значимости параметра
	Товар нашего предприятия	Товар 2	Товар 3	
Характеристика 1	100	130	120	0,18
Характеристика 2	50	70	65	0,11
Характеристика 3	1,65	1,1	1,25	0,15
Характеристика 4	-12	-15	-12	0,13
Характеристика 5	40	50	50	0,12
Характеристика 6	250	280	260	0,11
Характеристика 7	4	6	3	0,10
Характеристика 8	5	11	10	0,05
Характеристика 9	48	60	55	0,05
Цена, тыс.руб	1700	1450	1600	
Суммарные расходы потребителей за весь срок службы тыс. руб.	5000	6700	7000	

Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта экзаменационных билетов хранится на выпускающей кафедре.

2.4.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.